

XVI. Der Flyer

Wenn Ihr Kunde konkret wissen möchte, welche Vorteile er hat, wenn er **MIT IHNEN** zusammen arbeitet – dann geben Sie ihm diesen Flyer in die Hand!

Der kleine Prospekt listet in knapp gefassten Texten die wesentlichen Vorteile des Innungsbetriebes auf.

Auf den Flyer wird Ihre individuelle Adresse eingedruckt (ab 500 Stück).

